|  |
| --- |
| **Nachrichten systematisch überprüfen**  In der Regel reicht es aus, sich zwei bis drei Minuten Zeit zu nehmen, um eine Falschnachricht zu erkennen. Diese Checkliste kann dabei helfen. Für die Bildanalyse brauchst du ein bisschen mehr Zeit.  Wenn du häufig «Ja» angekreuzt hast, dann ist die Nachricht sehr wahrscheinlich falsch. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Inhalt** | **ja** | **nein** | **Weiss nicht** |
| 1. Ist der Inhalt der Nachricht unglaubwürdig oder grotesk? |  |  |  |
| 1. Werden Einzelpersonen oder Gruppen verunglimpft? |  |  |  |
| 1. Verweist die Nachricht auf einen Spielgewinn? |  |  |  |
| 1. Verweist sie auf Sicherheitsprobleme beim Onlinebanking, bei der Nutzung von Kreditkarten etc.? |  |  |  |
| 1. … |  |  |  |
|  | | | |
| **Zur äusseren Form der Nachricht** | | | |
| 1. Sind Rechtschreibung und Grammatik fehlerhaft? |  |  |  |
| 1. Wirkt das Layout unprofessionell und der Thematik nicht angemessen? |  |  |  |
| 1. Wird die Nachricht reisserisch angekündigt mit Formulierungen wie «Nicht zu fassen!», «Unvorstellbar!», «Das übertrifft alles...», etc. |  |  |  |
| 1. … |  |  |  |
|  | | | |
| **Zur Qualität der Quelle** | | | |
| 1. Die Nachricht wurde nicht von «Qualitätsmedien» verbreitet. |  |  |  |
| 1. Die Nachricht wurde auf unbekannten oder tendenziösen Blogs veröffentlicht. |  |  |  |
| 1. Die Nachricht wurde als reine Behauptung gepostet ohne weiteren Beleg. |  |  |  |
| 1. Die Quelle hat kein oder ein unvollständiges Impressum. |  |  |  |
| 1. … |  |  |  |
|  | | | |
| **Analyse der «Bildbeweise» (falls vorhanden und sinnvoll)** | | | |
| 1. Ort und Zeit des Fotos stimmt nicht mit den Daten der Nachricht überein. (Metadaten checken mit dem Tool <http://exifdata.com/> ) |  |  |  |
| 1. Metadaten sind gelöscht bzw. nicht aussagekräftig |  |  |  |
| 1. Das Bild taucht auch in ganz anderen Zusammenhängen im Netz auf. (Rückwärtsbildsuche bei Google Bildersuche <https://www.google.com/imghp?hl=de> ) |  |  |  |
| 1. Gibt es im Bild kleine oder offensichtliche Widersprüche zur Nachricht? |  |  |  |
| 1. Wurde das Bild / das Video digital verändert? (Video- und Fotoforensic-Tools: <http://fotoforensics.com> ) |  |  |  |
| 1. … |  |  |  |