



Wirtschaft, Gesellschaft, Lebenskunde für Sek I, Sek II

Marken – Sind sie's wert?

15:41 Minuten

00:12 «Sneakerness» im April 2014 in Zürich. Marken-Turnschuhe aller Art zum Tauschen, Kaufen, Bestaunen. Das Mekka für Sneakers-Fans. Auch Remi ist auf Turnschuh-Jagd. Er schreibt sogar seine Matura-Arbeit über Sneakers.

03:20 Marken machen Eindruck. Doch welche Marke wähle ich? Ob Sneakers oder ganz etwas anderes - wir entscheiden uns manchmal ganz bewusst für ein Markenprodukt. Oft ist es aber auch nur Zufall. Zwei Sek-Klassen machen einen «Degustationstest».

07:45 Eine Marke lebt von ihrem Image, wofür sie steht, was wir damit in Verbindung bringen. Ein in dieser Hinsicht wirksames Image aufzubauen, kostet Zeit und in der Regel viel Geld.

10:14 Bei erfolgreichen Marken sind Fälschungen an der Tagesordnung. Für Händler ist das lukrativ. Adidas gibt an, allein im Jahr 2012 weltweit 13 Millionen gefälschte Produkte sichergestellt zu haben. Hersteller gehen massiv gegen Fälscher vor, um die Marke und ihre Gewinne zu schützen.

11:45 Starke Marken werfen hohe Gewinne ab. Diese sind allerdings auch deswegen möglich, weil vom Geldsegen bei den Fabrikarbeitern kaum etwas ankommt. Nichtregierungsorganisationen wie die «Erklärung von Bern» kritisieren die Markenhersteller seit Jahren.

14:20 Der Popularität der Marken tut die Kritik an den Herstellungsbedingungen keinen Abbruch.