



Geschichte, Französisch für PS und Sek I

Helvetica 2

21. Gottlieb Duttweiler et la Migros

4:13 Minuten

00:27 Zurich, 1925: Gottlieb Duttweiler revient d'un long séjour au Brésil. Il se retrouve sans travail, mais ne se décourage pas. Il cherche à créer une nouvelle entreprise. Pour éviter de devoir louer un local et pour se rapprocher le plus possible de ses clients, il a l'idée de créer des camions-magasins. Il achète des marchandises en gros et les revend sans intermédiaire. C'est de là que vient le nom «Migros».

01:56 Gottlieb Duttweiler dépense toutes ses économies pour faire de la publicité. Le 25 août, cinq camions s'élancent dans les rues de Zurich. Le succès ne se fait pas attendre et les concurrents sont jaloux. Certains bloquent les emplacements prévus pour les camions, d'autres refusent de vendre de la marchandise à Gottlieb Duttweiler. C'est ainsi que ce dernier commence à fabriquer lui-même ses articles. Il achète une vieille usine, où il produit des conserves et des boissons.

03:02 Gottlieb Duttweiler est toujours à l'affût de nouvelles idées. En 1948, il ouvre le premier magasin en libre-service de Suisse. Grâce à ses idées originales, Gottlieb Duttweiler a créé l'une des plus grandes entreprises de Suisse: la Migros.