

## Stellungnahmen stark gezuckerten Produkten

**Swiss Pledge** (die Kinderwerbe-Selbstzensur einiger grosser Nahrungsmittelhersteller):

«Die Ernährungskriterien aller Swiss Pledge-Mitglieder werden durch unabhängige Institute festgelegt und basieren auf der Grundlage von anerkannten wissenschaftlichen Ernährungsempfehlungen. Einheitliche Ernährungskriterien, die für alle Swiss-Pledge-Mitglieder gelten würden, würden nun aber diskutiert. »

**Nestlé:**

«Nestlé verspricht den Zuckeranteil von Frühstückscerealien ab 2013 zu reduzieren. Wichtig ist zudem eine ausgewogene Ernährung, die alle Lebensmittel in einem richtigen und massvollen Verhältnis berücksichtigt. »

**Milupa:**

«Die Zusammensetzung der Milupa Keksen entspricht in allen Punkten der schweizerischen Verordnung für Getreidebeikost für Säuglings- und Kleinkinder. Zudem sind die Kekse als Genuss-Mittel gedacht. »

**Kellogg:**

«Die Kellogg-Produkte werden fortwährend weiterentwickelt und deren Nährwerte anhand aktueller Ernährungsforschung und sich verändernden Konsumentenwünschen angepasst. Zudem bietet Kellogg den Schweizer Konsumenten die volle Wahlfreiheit. Zum Beispiel für alle diejenigen, die süsse oder eben weniger süsse Cerealien bevorzugen oder auch solche mit hohem Vollkornanteil mögen. »

**Mc Donalds:**

«McDonalds Schweiz wird ab 2013 dem Swiss Pledge beitreten. »