|  |
| --- |
|  |
| MySchool_Dossier_Logo |  | Lösungen zumArbeitsblatt |
|  |
|  |  |
| meeting.jpg |  |  |  |
| Wirtschaft und Gesellschaft |
| Unternehmen (10)14:45 MinutenZweikanal-Ton  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | **1. Du gründest ein eigenes Unternehmen. Welches Produkt oder welche Dienstleistung würde das Unternehmen anbieten?**Individuelle Antwort**2. Welche Erfolgsfaktoren nennen die SchülerInnen zu Beginn? Findest du weitere?**Marktlücke, Zeitgeist treffen; individuelle Antworten**3. Was muss man können, um ein guter Unternehmer zu sein?**Aus Fehlern lernen, sich verkaufen können, eine innovative Geschäftsidee haben, existierendes Bedürfnis am Markt treffen**4. Welche Merkmale sind für eine Unternehmerpersönlichkeit von Vorteil?**Initiativ, willensstark, mutig, stabile Persönlichkeit, charakterstark, intelligent, überzeugungsstark, ausdauernd, begeisterungsfähig, gesund, kommunikativ, extravertiert, belastbar, …**5. Welches sind die Schattenseiten der Selbständigkeit?**Hohe zeitliche Belastung, schwankender Lohn, wenig Ferien, hohes Mass an Verantwortung**6. Welche Beispiele von erfolgreichen Geschäftsideen kommen im Film vor? Welche weiteren kommen dir in den Sinn?**WC-Ente, Swatch, Max Havelaar, individuelle Antworten**7. Was bedeutet die Abkürzung KMU? Bis zu wie vielen Beschäftigten zählt ein KMU-Betrieb? Wie viele Prozent der Unternehmen in der Schweiz sind KMU?**Kleine und mittlere Unternehmen; bis maximal 250 Beschäftigte; > 99 %**8. Welches ist für Schweizer Unternehmen die häufigste Rechtsform? Weshalb kommt diese für «One Truth» nicht in Frage?**Einzelfirma, «One Truth» hat mehrere Teilhaber**9. Welche Vorteile und welchen Nachteil hat die Rechtsform der Kollektivgesellschaft für «One Truth»?**Vorteile: klare rechtliche Struktur, grosse Gestaltungsfreiheit, Nachteile: unbeschränkte Haftung auch mit dem Privatvermögen**10. Welche Merkmale der GmbH nennt die Expertin?**Juristische Person, weniger stark personenbezogen, Haftung ist auf das Geschäftsvermögen beschränkt.**11. Nenne die beiden Geschäftsfelder von «One Truth» und die dazugehörenden Zielgruppen*** + Auftragsmalerei: Hauseigentümer, Gemeinden, Werbeagenturen
	+ T-Shirts: Jugendliche mit Flair für Streetart, 15- bis 24-jährig

**12. Soll der Staat die Gründung von neuen Unternehmen fördern? Weshalb (nicht)?**Individuelle Antwort |
|  |  |  |