|  |
| --- |
|  |
| **Begriffe raten**   * Spielmaterial: 24 Kärtchen * Klasse in 2 Gruppen teilen * die 24 Kärtchen mischen und umgekehrt auf einen Stapel legen * je ein/e L einer Gruppe nimmt ein Kärtchen vom Stapel und umschreibt den Begriff im Titelbalken; die darunter aufgeführten Stichwörter dürfen zum Erklären verwendet werden * errät ein/e L aus der Klasse den Begriff, erhält die jeweilige Gruppe die im Titelbalken notierte Punktzahl (die Höhe der Punktzahl 1-4 richtet sich nach dem Schwierigkeitsgrad) * verwendet der/die L beim Erklären den Begriff, erhält die jeweilige Gruppe 2 Minuspunkte * Spielende: alle 24 Kärtchen sind erklärt; gewonnen hat die Gruppe, welche mehr Punkte hat |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Preis** | **1** |  | **Fälschung** | **1** |
| **Tipp**  Wert einer Ware oder Dienstleistung  Betrag, der bezahlt werden muss | |  | **Tipp**  nachgemachtes Produkt  nicht echt  Kopie, welche billiger verkauft wird als das Original | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Messe** | **1** |  | **Produkt** | **1** |
| **Tipp**  Ausstellung und Präsentation von Waren und Dienstleistungen  Möglichkeit für Kunden, verschiedene Angebote zu vergleichen und zu testen | |  | **Tipp**  erzeugte Ware oder Dienstleistung  etwas aus bestimmten Stoffen hergestelltes Gut  Artikel, das zwecks Verkauf hergestellt wurde | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Werbung** | **1** |  | **Konsument** | **1** |
| **Tipp**  Beeinflussung mittels Kommunikationsmittel wie Fernsehen, Zeitungen, Internet  Verkaufsfördernde Anpreisung von Gütern und Dienstleistungen  stellt Kontakt zum Konsumenten her | |  | **Tipp**  Käufer  Kunde  Verbraucher | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Aktion** | **1** |  | **Garantie** | **1** |
| **Tipp**  Sonderangebot  Produkt günstiger anbieten  Spezialpreis | |  | **Tipp**  Zusicherung der Funktionsfähigkeit und bestimmter Eigenschaften  gratis Reparatur bei defekter Ware während festgelegtem Zeitraum | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Qualität** | **1** |  | **Konkurrent** | **1** |
| **Tipp**  Beschaffenheit, Eigenschaft von Gütern und Dienstleistungen  messbare oder persönlich empfundene Güte eines Produktes, einer Dienstleistung | |  | **Tipp**  Gegner  Mitbewerber  Rivale | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Rabatt** | **1** |  | **Degustation** | **2** |
| **Tipp**  Preisnachlass  etwas in Prozent günstiger geben  prozentuale Ermässigung | |  | **Tipp**  das Prüfen, Probieren, Kosten von Lebensmitteln in Bezug auf Geruch und Geschmack | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Monopol** | **2** |  | **Prestige** | **2** |
| **Tipp**  alleiniger Anbieter oder Nachfrager  marktbeherrschend bei Herstellung oder Verkauf  diktiert Preis | |  | **Tipp**  Ansehen einer Person, einer Sache  Ruf in der Öffentlichkeit  Status in bestimmter kultureller Umgebung | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Patent** | **2** |  | **Quantität** | **2** |
| **Tipp**  Schutz für Erfindungen  verbietet Nachahmung auf bestimmte Zeit  Erfindung auf Amt melden | |  | **Tipp**  bestimmte Menge, Anzahl von etwas | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Manipulation** | **2** |  | **Sponsoring** | **2** |
| **Tipp**  Beeinflussung  Jemanden geschickt überreden  verdeckte Steuerung des Verhaltens | |  | **Tipp**  Unternehmen unterstützen Anlässe oder Personen  machen so Werbung  gehört zur Marketingstrategie | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Image** | **2** |  | **Marketing** | **3** |
| **Tipp**  Bild, Vorstellung von jemandem oder einer Sache | |  | **Tipp**  Konzept des Unternehmens zur Kundenzufriedenheit  Strategie zur Beeinflussung des Kaufentscheids  Produkte / Dienstleistungen dem Konsumenten positiv anbieten | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Sortiment** | **2** |  | **Logo** | **3** |
| **Tipp**  alle Waren, die zur Verfügung stehen  Warenangebot | |  | **Tipp**  grafisches Zeichen für ein Unternehmen oder Produkt  kann aus Buchstaben oder Wort bestehen  kann aus abstrakten Zeichenkombinationen bestehen | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Innovation** | **3** |  | **brand** | **4** |
| **Tipp**  neue, fortschrittliche Idee für ein Produkt  Lösungsvorschlag zur Verbesserung von Produkten und Prozessen  Veränderung durch Anwendung neuer Ideen und Techniken | |  | **Tipp**  englischer Begriff für Marke  steht für Eigenschaften des Produktes  dient als Abgrenzung zur Konkurrenz | |